



März 2025

MONATSRÜCKBLICK

aus der Apotheken- und
Gesundheitsbranche

Inhaltsverzeichnis

1 APOTHEKENALLTAG

Telemedizin-Vorgaben bis März |

Bundesweite ABDA-Dachkampagne startet

2 POLITIK

Gemeinsames Positionspapier
der Spitzenverbände |

Koalitionsverhandlungen:

Vorläufiges Ergebnispapier

3 GESUNDHEITSMARKT

Amazon kauft OTC-Apotheke |

Plan für die dm-Apotheke



NEUES AUS DEM

APOTHEKENALLTAG

Apoziñ



**TELEMEDIZIN-
VORGABEN
BIS ENDE MÄRZ**

Bis **31.03.** müssen sich **GKV-Spitzenverband** und **DAV** auf Vorgaben und Details zur assistierten Telemedizin einigen. **Ansonsten** entscheidet eine Schiedsstelle und der **Start verzögert** sich.¹

Für Apotheken birgt die assistierte Telemedizin eine große **Chance**, die Apotheke **vor Ort zu stärken**, indem **digitale Kompetenz mit qualifizierten Services** kombiniert werden.¹

Apotheken können diese Maßnahmen erbringen: ¹



Beratung zu ambulanten
telemedizinischen Leistungen

Anleitung zur Inanspruchnahme
ambulanter telemed. Leistungen



Durchführung einfacher medizinischer
Routineaufgaben zur Unterstützung
einer ärztl. telemed. Leistung

Beratung zur Wahrnehmung
der Betroffenenrechte



Ermöglichung der Einsichtnahme in die
ePA sowie Durchführung der Löschung
von Daten auf Verlangen von Versicherten



**BUNDESWEITE
ABDA-DACHKAMPAGNE
STARTET**

Die ABDA-Kampagne "**Gesundheit sichern. Die Apotheke.**" mit echten Apothekern wird vom Slogan "**Weil es um Menschen geht. Die Apotheke.**" begleitet und bundesweit ausgespielt.²

Damit kommuniziere man deutlich, wie **unverzichtbar Apotheker** als Ansprechpartner seien, wenn es um die **Gesundheit der Menschen** ginge, so ABDA-Präsident Thomas Preis.²



NEUE KAMPAGNEN- MOTIVE ZUM DOWNLOAD!

Mehr dazu auf:

<https://apothekenkampagne.de/>³

Mit dem **Motiv-Generator** auf [apothekenkampagne.de](https://www.apothekenkampagne.de) können Apotheken ihr eigenes Gesicht in die neue Plakat-Kampagne integrieren und **individuell** für sich werben.³





NEUES AUS DER

POLITIK

Apoziń



**GEMEINSAMES
POSITIONSPAPIER
DER SPITZENVERBÄNDE**

Das **Positionspapier** der KBV, KZBV, DKG und ABDA heißt:

"Gemeinsam für ein starkes, resilientes Gesundheitssystem – Partnerschaftliche Lösungen für die Gesundheitsversorgung der Zukunft"⁴

Die Forderungen: Ein **Wechsel** in der **Gesundheitspolitik** sowie eine stabile **Gesundheitsversorgung** als tragende **Säule** der Gesellschaft und **Stabilitätsanker** der Demokratie.⁴

Die 7 Punkte des Positionspapiers:⁴

1.

**Nachhaltige
Finanzierung:**



Solidarisch und zukunftssicher

2.



**Weniger Bürokratie,
bessere Versorgung**

3.



**Digitalisierung
als Chance
nutzen**

4.



**Prävention
stärken**

5.



**Ambulant
vor stationär:**

Klare Steuerung
in der Notfallversorgung

6.



**Starke Selbstverwaltung
und Zusammenarbeit
der Gesundheitsberufe**

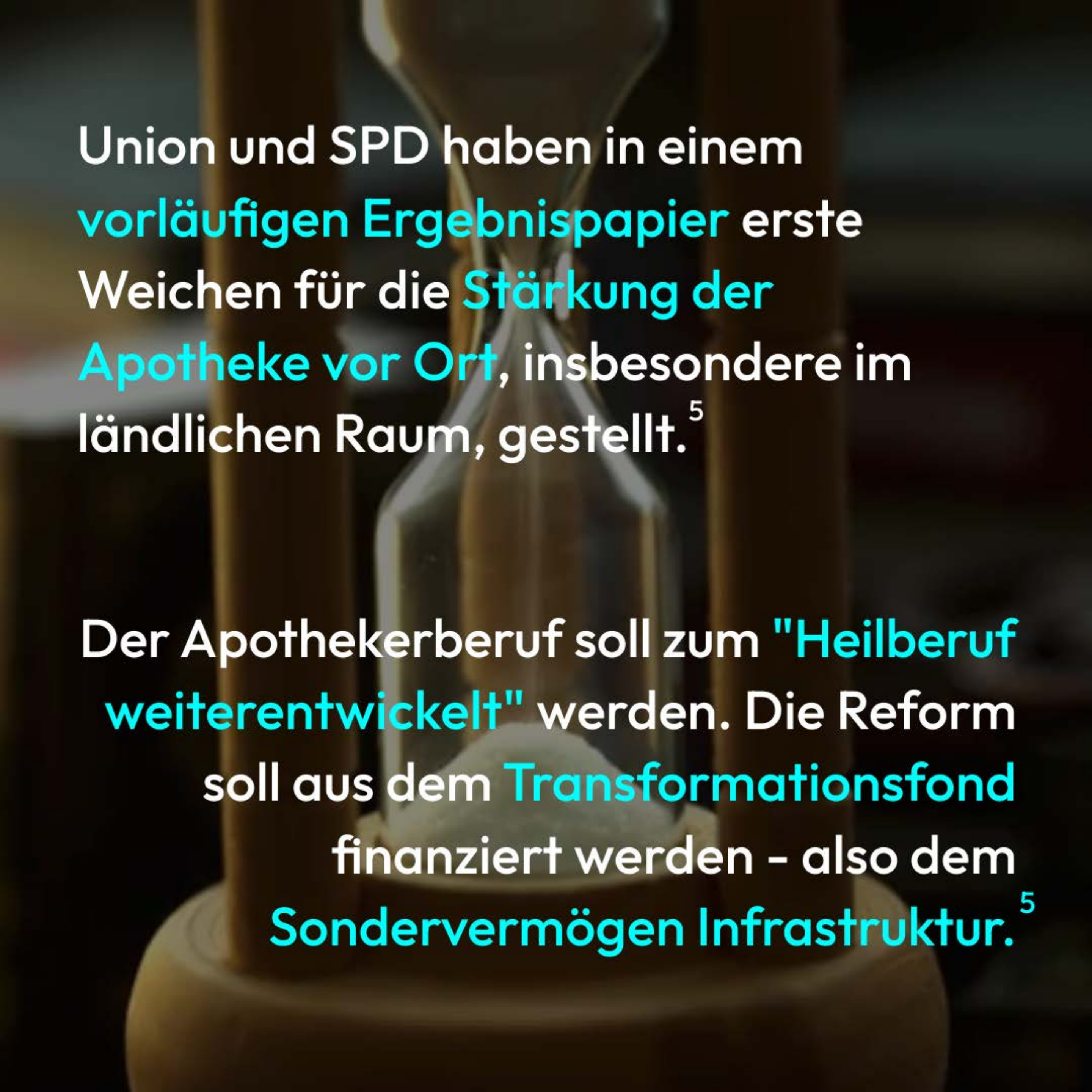
7.



**Weltoffenheit und
Werteorientierung**

A close-up photograph of a wooden hourglass with sand falling from the top bulb to the bottom bulb. The hourglass is centered in the frame, and the background is dark and blurred. The text is overlaid on the hourglass.

**KOALITIONS-
VERHANDLUNGEN:
VORLÄUFIGES
ERGEBNISPAPIER**



Union und SPD haben in einem vorläufigen Ergebnispapier erste Weichen für die Stärkung der Apotheke vor Ort, insbesondere im ländlichen Raum, gestellt.⁵

Der Apothekerberuf soll zum "Heilberuf weiterentwickelt" werden. Die Reform soll aus dem Transformationsfond finanziert werden - also dem Sondervermögen Infrastruktur.⁵

Geplante Maßnahmen sind u. a.:⁵

Apothekenfixum anheben

von 8,35 € auf 9,50 € fix bis 11,00 € je nach Versorgungsgrad

Skonti freigeben

Wegfall von Preisvorschriften zw. Großhandel und Apotheke

Fremdbesitzverbot bekräftigen

Stärkung der Apotheke, insb. im ländlichen Raum

Bürokratie senken

Weniger Doku und Kontrolle, mehr Eigenständigkeit

Arzneimittelverkehr vereinfachen

Arzneimittelabgabe und -austausch erleichtern

Lokale und Versandapotheke angleichen

Vorgaben vereinheitlichen (z. B. Kühlketten, Nachweispflichten)



NEUES AUS DEM

GESUNDHEITSMARKT

Apoziñ



**AMAZON
KAUFT
OTC-APOTHEKE**

Der größte **E-Commerce-Händler Amazon** drängt auf den europäischen Markt und kauft eine 135 qm große **Apotheke** in Italiens Stadt **Mailand**.⁶

Laut Online-Magazin "Pharmacy Scanner" plane das Unternehmen einen **Flagship-Store** für **Kosmetika**. Der **Start** ist für **Q2 2025** angesetzt.⁶

Amazon hält sich bedeckt, **viele Fragen** bleiben **offen**. Auch die, ob der **Verkauf von rezeptfreien Medikamenten** bereits auf der Agenda steht.⁶

In den **USA** hat das Unternehmen den **Handel** in den letzten Jahren weiter **ausgebaut**. **2018** kaufte der Konzern die **Versandapotheke "Pillpack"**.⁶



**PLAN
FÜR DIE
DM-APOTHEKE**

Die Drogeriekette dm möchte ab **Herbst 2025** den **OTC-Versand** aus Tschechien starten: Das Sortiment im **Onlineshop** wird um **Non-Rx** erweitert.⁷

Dem **Fremdbesitzverbot** begegnet das Unternehmen mit der **Gründung** einer **Präsenzapotheke** in **Bor** samt **Versandhandelserlaubnis**.⁷

dm möchte damit eine **Lücke**
gegenüber **Doc Morris & Co.**
(Mono-Channel) schließen und wirbt
mit **Kundennähe** und **Click & Collect**.⁷

Mit Blick auf den stetigen **Trend zur**
Selbstmedikation und **-optimierung** ist
u. a. auch die **Beratung** zu alternativen,
naturheilkundlichen Produkten **geplant**.⁷

Quellenverzeichnis

1: ELPATO Medien GmbH, 21.03.2025.

<https://www.pta-in-love.de/assistierte-telemedizin-in-apotheken-vorgaben-sollen-bis-31-maerz-stehen/>

2: Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände e. V., 07.03.2025.

<https://www.abda.de/aktuelles-und-presse/pressemitteilungen/detail/neue-abda-kampagne-setzt-fokus-auf-apotheken-leistungen/>

3: Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände e. V., 24.03.2025.

<https://www.abda.de/aktuelles-und-presse/newsroom/detail/persoennesliches-plakatmotiv-erstellen/>

4: Kassenärztliche Bundesvereinigung, 19.03.2025.

<https://www.kbv.de/html/74124.php>

5: Pharmazeutische Zeitung, 26.03.2025.

<https://www.pharmazeutische-zeitung.de/fixum-auf-950-euro-skonto-frei-154097/>

6: Pharmazeutische Zeitung, 18.03.2025.

<https://www.pharmazeutische-zeitung.de/amazon-kauft-otc-apotheke-in-italien-146228/>

7: Pharmazeutische Zeitung, 10.03.2025.

<https://www.pharmazeutische-zeitung.de/der-plan-fuer-die-dm-apotheke-153715/>

Apoziñ
GROUP